Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Proyecto de muestra y venta de productos de Inferno Store.

PMVPIS

Marzo, 24 de 2025

Ciudad Juárez, Chihuahua

**HISTORIAL DE VERSIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Descripción** | **Autor** |
| 1 | 24-MAR-25 | Proyecto de muestra y venta de productos de Inferno Store | JML |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABLA DE CONTENIDO**

[1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4](#_Toc446947521)

[2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO 4](#_Toc446947522)

[3. OBJETIVOS 4](#_Toc446947523)

[4. JUSTIFICACIÓN 4](#_Toc446947524)

[5. ALCANCE 4](#_Toc446947525)

[6. ENTREGABLES 5](#_Toc446947526)

[7. CRONOGRAMA 5](#_Toc446947527)

[8. PRESUPUESTO 5](#_Toc446947528)

[9. SUPUESTOS 5](#_Toc446947529)

[10. RESTRICCIONES 6](#_Toc446947530)

[11. RIESGOS DEL PROYECTO 6](#_Toc446947531)

[12. INTERESADOS CLAVES 6](#_Toc446947532)

[13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES 6](#_Toc446947533)

[14. GLOSARIO Y SIGLAS 6](#_Toc446947534)

[15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS 7](#_Toc446947535)

# INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto: | Proyecto de muestra y venta de productos de Inferno Store |
| Patrocinadores: | Inferno Store |
| Gerente: | Jafet Mendoza Luna |

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en el diseño, desarrollo y publicación de un sitio web de comercio electrónico para Inferno Store, una tienda especializada en productos alternativos como camisetas de bandas de rock, mochilas darks, llaveros, peluches de cabras demoníacas, vestimenta negra y artículos con estética oscura. El objetivo general del proyecto es crear una tienda virtual funcional, estética, segura y adaptada a la identidad de la marca.

Este proyecto está alineado al estándar PMBOK® 5ª edición del Project Management Institute (PMI), aplicando buenas prácticas de dirección de proyectos. Se desarrollará considerando los cinco grupos de procesos: Inicio, Planificación, Ejecución, Monitoreo y Control, y Cierre; e integrará las áreas de conocimiento: Alcance, Tiempo, Costos, Calidad, Comunicaciones, Riesgos, Recursos, Interesados, Adquisiciones e Integración.

Los usuarios interesados de este proyecto es el dueño de la tienda Inferno Store, así como los clientes que son lo que interactuaran más con la página.

# OBJETIVOS

**Objetivo general**

Desarrollar e implementar una tienda virtual para Inferno Store que permita comercializar sus productos de forma eficiente, segura y alineada con su estética dark.

**Objetivos Específicos**

* Diseñar una interfaz oscura y temática que refleje el estilo alternativo de la marca.
* Implementar un catálogo virtual de productos por categorías (camisas, accesorios, peluches, etc.).
* Integrar funcionalidades de carrito y formularios de contacto.
* Optimizar el sitio web para móviles.

# JUSTIFICACIÓN

Inferno Store, marca emergente de moda y artículos alternativos, ha experimentado un crecimiento notable en redes sociales. Sin embargo, no cuenta con un canal de ventas formal en línea. Con este proyecto, se busca consolidar la presencia digital de la tienda, automatizar el proceso de venta y ampliar el alcance a nuevos públicos.

# ALCANCE

Alcance del producto

* Diseño visual temático: Interfaz gráfica con estética oscura, alineada a la identidad de la marca (rock, gótico, alternativo).
* Catálogo virtual: Presentación organizada de productos en categorías como camisetas de bandas, mochilas, llaveros, peluches oscuros, medias y accesorios dark.
* Carrito de compras y sistema de pedidos: Funcionalidades que permiten agregar productos, revisar el total de la compra, aplicar cupones y realizar pedidos.
* Área de cliente: Registro, inicio de sesión
* Responsive Design: Adaptación a dispositivos móviles y tablets.
* Secciones informativas: Preguntas frecuentes, contacto, política de envíos, devoluciones, sobre la tienda.

# ENTREGABLES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entregables del alcance del producto | | |
| No. | Fase | Entregable |
|  | Diseño | |  | | --- | |  |  |  | | --- | | * Mockups visuales y experiencia de usuario (UX/UI) | |
|  | Desarrollo | * Página web funcional |
|  | |  | | --- | |  |  |  | | --- | | Integración | | * Pasarela de pagos, redes sociales, email automático |
|  | Publicación | * Dominio activo y tienda en línea |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto | | |
| No. | Componente/Paquete | Entregable |
|  | Iniciación. | * Acta de constitución del proyecto |
|  | Planeación. | * Plan de proyecto |
|  | Ejecución. | * Control de tareas y recursos |
|  | Monitoreo y control | * Reportes de avance, control de calidad |
|  | Cierre del proyecto. | * Informe de cierre, lecciones aprendidas |

# CRONOGRAMA

1. Planificación (Semanas 1-2)

* Definición de requisitos funcionales
* Diagrama de arquitectura técnica
* Estructura de base de datos (MySQL)

2. Diseño (Semanas 2-3)

* Creación de prototipos en Figma
* Selección de paleta de colores (#dc3545 + #000000)
* Definición de tipografías (Impact + Franklin Gothic)

3. Desarrollo (Semanas 3-5)

* Backend:
* Sistema de autenticación PHP
* CRUD de productos
* Integración de comentarios

Frontend:

* Maquetación responsive
* Efectos hover/interactivos
* Validación de formularios

4. Pruebas (Semanas 5-6)

* Testeo de funcionalidades clave
* Pruebas de carga y rendimiento
* Corrección de errores críticos

5. Lanzamiento (Semana 6)

* Implementación en servidor
* Configuración de dominio (SSL, DNS)
* Campaña de marketing inicial

# PRESUPUESTO

Se le considera una práctica, la página será gratis y tomada como experiencia laboral.

# SUPUESTOS

* Inferno Store proporcionará fotos y descripciones de productos
* El hosting y dominio será por parte de ellos.
* Tiene derecho a tres cambias antes de la finalización del proyecto
* En caso de pasar esos tres cambios y requerir otros se cobrará por ellos

# RESTRICCIONES

* El diseño debe mantener estética oscura y coherente con la marca.
* No se incluirán funcionalidades complejas como CRM o reportes avanzados.
* El lanzamiento debe hacerse antes del 31 de mayo de 2025.
* No se contemplan campañas de marketing digital en esta fase.

# RIESGOS DEL PROYECTO

* Amenaza: Demoras en la entrega de fotos de producto.
* Amenaza: Fallos en pruebas de pasarela de pago.
* Oportunidad: Ampliación de catálogo al mercado internacional.
* Oportunidad: Integración con redes sociales mejora visibilidad.

# INTERESADOS CLAVES

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Nombre | Cargo – Rol en proyecto | Dependencia | Correo | Teléfono |
| 1 | Se me olvido preguntar | Patrocinador | Inferno Store |  | 656-175- 1211 |
|  | Jafet Mendoza | Gerente del proyecto | Freelance | sentrystudio@gmail.com | 656-339-2244 |
|  | Jafet Mendoza | Diseñador |  | sentrystudio@gmail.com | 656-339-2244 |

# ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES

**Activos:**

* Manual de marca de Inferno Store
* Red social con seguidores activos
* Experiencia previa en ventas físicas y por Instagram

**Factores ambientales:**

* Uso de plataformas estándar de e-commerce
* Competencia en tiendas similares en línea
* Tendencias de compra por estética alternativa
* Políticas de uso de pasarelas de pago en Colombia

# GLOSARIO Y SIGLAS

**UI/UX**: Interfaz de Usuario / Experiencia de Usuario

# ACEPTACIÓN Y FIRMAS

|  |
| --- |
| Patrocinador del proyecto |
| Encargado de inferno store plaza libramiento\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  <about:blank>Teléfono 656-175-1211 |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  <about:blank>Teléfono |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  <about:blank>Teléfono |
| Gerente del proyecto |
| Jafet Antonio Mendoza Luna\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo sentrystudio.ic@gmail.com  <about:blank>Teléfono 656-339-2244 |